

第 1 回 企業行動の情報発信研究会の概要報告

- ・ 日時 平成 21 年 5 月 27 日（水）10：00～12：00
- ・ 場所 中央合同庁舎 4 号館 1219～1221 号室
- ・ 出席者 27 事業者 30 名

<議事次第>

1. 「企業行動の情報発信研究会」概要説明
2. 分科会・概要説明
3. 分科会に関する意見交換・日程調整

<議事概要>

冒頭、農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）の神井チームリーダーから、FCP の概要、今年度研究会の主旨について説明をさせていただいた後に、「企業行動の情報発信研究会」の進め方について事務局よりご説明しました。

分科会の説明に入る前に、今年度分科会のファシリテーターを努めていただく株式会社スコラ・コンサルト元吉様、株式会社 4 CYCLE 田井中様、「失敗から学ぶ情報発信のあり方分科会」の幹事を務めていただく伊藤ハム株式会社様からご挨拶をいただきました。

続いて、今年度進めていく分科会 3 件の企画案について事務局から説明させていただいた後に、企業の皆様の興味・関心がある分科会毎に分かれて、分科会企画内容に対する意見交換を実施しました。

今後、頂戴したご意見を踏まえて、内容を一部見直しテーマ毎により深い研究を分科会で行っていく予定です。

また、研究会参加メンバー間での情報共有としてメーリングリストなどの活用を予定致します。

<各分科会での意見交換について>

- ・ 失敗から学ぶ情報発信のあり方分科会

意見交換に先立ち、企業の皆様から自己紹介いただいた後、事務局より規約を含めた企画内容について説明を行い、意見交換を実施しました。

- ✓ 事例の持ち寄りにあたっては、ジャンル、深さなど事業者が記述する内容を整理したフォーマットを事務局で作成して提示する。
- ✓ どのような視点で事例を研究していくのか、「消費者目線」ということであれば、「消費者目線」がどのようなものであるかの共通認識を持つておく必要がある。
- ✓ 消費者の心理学や行動特性に詳しい有識者に、事例も踏まえた話を聞いて研究を進めたい。
- ✓ 分科会で持ち寄った事例に関して、機密とされた情報については開示者の事前の承諾なく公表しない、また、参加者が第三者へ公表しないという方針で進める。

など、具体的な進め方に対する意見をいただきました。この意見交換を踏まえて分科会を行っていく予定です。

- ・ マスメディアとの意見交換のあり方分科会

分科会の進め方について、事務局より資料に基づいて改めてご説明した後に、企画内容についての意見交換を実施しました。

- ✓ 業界団体等で広報を対象としたメディアとの交流、勉強会等は少ない。記者クラブや媒体をまたがる多様な記者と意見交換できることに期待している。
- ✓ 食品事業者が記者の関心事や情報提供の仕方について理解を深めること、食品事業者とメディアが情報提供の仕方についてお互いに共通認識を持つことが重要ではないか。
- ✓ 情報発信の仕方について、活動されている記者の方や有識者の方々のお話を聞いてみたい。

分科会の企画内容について、違和感や大きな変更要望はなく、規約についても提示内容で同意いただきました。頂戴したご意見を分科会の内容、テーマ設定等に反映させ、分科会を行っていく予定です。

- ・ 消費者との対話のあり方分科会

意見交換に先立ち、企業の皆様から自己紹介いただいた後、事務局より企画内容について説明を行い、意見交換を実施しました。

- ✓ 対話型コミュニケーションを実現するにあたり、消費者にどのように見せたら良いかというコンテンツ作りと、消費者への情報発信手法を軸として検討する。
- ✓ 「協働の着眼点」を有効活用し、食品事業者や関連事業者が協働することによって、効果的に消費者との対話ができることが望ましい。
- ✓ Web サイト等での直接対話にあたっては、消費者からのご質問に対して的確にお答えできる体制・仕組みがあることが望ましい。
- ✓ 事業規模に関わらず、多様な事業者が参画することが重要と考える。
- ✓ 分科会では個社が単独で発信する情報と複数事業者が連携して発信する情報を整理し、特にフードチェーンの連携による対話のあり方を中心に検討していきたい。

など、具体的な内容についての期待、ご意見をいただきました。この意見交換を踏まえて分科会を行っていく予定です。

<全体のまとめ>

- ・ 分科会の実施回数を含む構成や概要について概ね了承いただきました。頂戴したご意見を参考に詳細を見直し、順次分科会をスタートさせていきます。
- ・ 分科会参加規約について、参加者のご了解をいただき、配布資料で提示した内容で確定しました。メルマガを通じ募集案内をしていきます。
- ・ 第1回の分科会についてはそれぞれ下記の日程で実施を予定しております。

- ✓ 失敗から学ぶ情報発信のあり方分科会 6月29日(月)
- ✓ マスメディアとの意見交換のあり方分科会 7月10日(金)
- ✓ 消費者との対話のあり方分科会 6月19日(金)

<配付資料>

- 資料1 参加者名簿
- 資料2 参考資料：「平成21年度FCPについて」
- 資料3 FCP「企業行動の情報発信研究会」について
- 資料4-1 「失敗から学ぶ情報発信のあり方分科会」参加規約
- 資料4-2 「マスメディアとの意見交換のあり方分科会」参加規約
- 資料4-3 「消費者との対話のあり方分科会」参加規約

以上