

## FCP ダイアログ・システム 作業シート

FCP ダイアログ・システムを読みながら、以下の手順で作業を試行

### 1. 消費者コミュニケーションの棚卸し

A	消費者とのコミュニケーションを行った取組をリストアップして、具体的な取組について、①対話の取組、②コミュニケーションの目的、③対象者、④階層、⑤対話の手法(直接、間接、ワンウェイ等)を整理
B	A の整理に基づいて、具体的な取組の③、④、⑤が目的にかなったものであったか、課題、反省点は何かを整理 (※具体的な取組間の連動、組合せなどがあれば、この点についても整理)

### 2. 消費者コミュニケーション戦略のレビュー

C	A を踏まえ、リストアップした取組の結果がどのように分析され、どのような形で社内共有されているかどうかを確認
D	C の分析結果が、何らかの業務改善や次の消費者コミュニケーションに活用されているかどうかを確認
E	C・D の確認結果に基づいて、自社の消費者コミュニケーション戦略について、課題、反省点は何かを整理
F	次年度以降の消費者コミュニケーション戦略に B・E の結果を反映



<b>B</b>	Aの整理にもとづいて具体的な取組の整理が目的にかなったものであったか 取組における課題や反省	
Aの具体的な取組の③・④・⑤が目的にかなったものであったか		
課題・反省		
取組間の連動・組み合わせなどありましたら記入下さい		

## 2. 消費者コミュニケーション戦略のレビュー

<b>C</b>	Aを踏まえて、リストアップした取組の結果がどのように分析され、どのような形で社内共有されているか自社での取組を確認して整理下さい	
取組結果の分析		
社内共有について		
<b>D</b>	Cの分析結果が業務改善や次の消費者コミュニケーションに活用されているか確認して整理下さい	
<b>E</b>	C・Dの確認結果に基づいて、自社の消費者コミュニケーション戦略について、課題や反省点を整理下さい	
課題		
反省点		
<b>F</b>	B・Eの結果を反映した消費者コミュニケーション戦略について記入下さい（次年度の取組計画など）	